

La Borsa del Turismo

Bibione scommette sulla beauty farm termale costruita in riva al mare

MILANO — Bibione per il 2011 rilancia sul turismo del benessere termale: sarà l'unica struttura in tutta la costa veneta. La novità è stata lanciata dal palcoscenico della Borsa Internazionale del Turismo che si chiude oggi nel quartiere fieristico di Rho, a Milano. «Sarà una beauty farm termale — precisa il direttore di Bibione Terme, Umberto Anzolini — con una caratteristica che avremo solo noi: i trattamenti si faranno proprio sul fronte mare». La beauty farm termale, attiva già da questa estate, sarà a cinque stelle: 2500 metri quadrati su tre piani affacciati sulla spiaggia, ci si potrà sottoporre a trattamenti come fanghi, massaggi e molto altro anche all'aperto, al tramonto, guardando il mare. «Come in una vera e propria vacanza all'insegna del benessere psicofisico — continua Anzolini — si potrà restare nella struttura per l'intera giornata. Ci saranno spazi riservati e percorsi specifici da fare anche in coppia. Un "beauty specialist" accoglierà i clienti e creerà un percorso costruito su misura, tenendo ovviamente in considerazione le esigenze e i bisogni dei singoli». Una realtà, quella termale, che da anni costituisce il fiore all'occhiello di Bibione: una media di 4 milioni di euro di fatturato l'anno con un numero di presenze che nel 2010 ha eguagliato il 2009, quando si registrò la crescita record di clienti del 6%. E non è un caso se anche Jesolo, Eraclea mare e Caorle stiano progettando la realizzazione di simili strutture.

In beauty farm

Anzolini: «Sarà una beauty farm termale: i trattamenti si faranno sul fronte mare»

Mauro Zanutto

© RIPRODUZIONE RISERVATA