

IL GAZZETTINO.it

GIOIELLERIA
CALLEGARO
1964

Martedì 1 Marzo 2011,

BIBIONE - Cataloghi con l'offerta turistica bibionese, gadget per i più piccoli e assaggi di vini doc di Lison-Pramaggiore, portati di piazza in piazza in ventinove città di Austria e Germania con un camper attrezzato ad ufficio mobile. Un percorso a tappe lungo due mesi, da febbraio ad aprile. Questa è la formula scelta da **Bibione** per promuoversi nel primo Road Show del 2011. Si tratta di un evento itinerante in cui la pubblicità di **Bibione** avviene non solo tramite i nuovi cataloghi istituzionali, ma anche attraverso il contatto vis-à-vis di steward e hostess. Il camper è dotato di salottino interno per l'accoglienza delle persone, una postazione Internet per 2 persone, un video al plasma per dvd. Il personale fornisce informazioni sulla località e distribuisce gadget e notizie sui progetti. Il Road show 2011 è partito dalla Germania, precisamente da Ingolstadt in Baviera, il 2 febbraio scorso e terminerà il suo itinerario il 23 aprile nella città austriaca di Leoben, toccando tutte le principali città tedesche di Baviera e Badenwuerthenberg, e dell'Austria. (M.Cor.)

© riproduzione riservata