

in crescita Raggiunti 6 milioni di presenze

## Servizi e qualità alla base del successo di Bibione

Otto chilometri di spiaggia dorata per quasi 200 metri di larghezza, 17 Bandiere blu (di cui 13 consecutive): questi i numeri di Bibione che si è aggiudicata la certificazione Emas: è il primo polo turistico in Europa dotato del Sistema di gestione ambientale applicato al territorio, il rigido regolamento per il turismo sostenibile applicato in Europa.

«Negli ultimi anni Bibione ha registrato un costante aumento delle presenze fino ad arrivare agli attuali sei milioni - dice Adamo Zecchin, presidente del Consorzio turistico Veneto orientale e proprietario del San Michele, uno degli hotel che caratterizzano il waterfront bibionese - Merito di una spiaggia uniforme, tenuta costantemente pulita, di prezzi onesti, di una serie di servizi gratuiti come baby club e sport, una distanza minima di 3,5 metri tra un ombrellone e l'altro. E non è cosa da poco, dal momento che il target di Bibione è la famiglia. Anche l'urbanistica del paese è rivolta più al turista che ai residenti: la pista ciclabile per esempio si snoda per 14 chilometri sul lungomare.

Bibione è l'unica località che non ha subito cali: anche se i dati del 2008 sono ancora tutti da verificare, secondo le prenotazioni siamo in positivo rispetto ai -7/8% di Caorle, i -10% di Jesolo e i -20% di Lignano».

«Bibione è la prima località ad aver avviato una classificazione degli appartamenti - aggiunge Roberto Gambellin, presidente delle Agenzie bibionesi immobiliari turistiche -, che si è poi evoluta in marchio di qualità. Ci sono circa 20mila appartamenti, il

50% dei quali è gestito da agenzie, con prezzi più che onesti: per un 4 posti letto in alta stagione si spendono tra gli 800 e i mille euro a settimana, comprensivi di consumi e di servizio spiaggia».

E dal momento che qui si punta tutto sull'affitto, e che Bibione è oggetto d'interesse da parte di grossi tour operator europei, è il posto ideale per chi acquista per mettere a reddito. «Negli ultimi anni - spiega Mario Cicutò, proprietario dell'agenzia Mc di Bibione e presidente della Pro Turist - c'è stata una rivalutazione del patrimonio immobiliare gra-

### LA CERTIFICAZIONE

È il primo polo turistico ad aver applicato al territorio il Sistema di gestione ambientale Emas. Previsti due villaggi

zie al piano regolatore che pone maggiore attenzione agli spazi e al verde; ha, inoltre, bloccato la costruzione di nuove case incentivando la ristrutturazione degli immobili già esistenti. Al momento ci sono un paio di lotti su cui è ancora possibile costruire, come nella zona delle terme, dove sono previsti un paio di villaggi turistici. Il mercato immobiliare di Bibione rimane sempre costante, si nota però una maggiore diffidenza da parte dell'acquirente che non acquista più su pianta, ma aspetta di vedere il prodotto finito. Gli immobili più richiesti rimangono i bilocali fronte mare o in villaggi con piscina».

V.De.G.